



國立臺北大學三峽校區學生會 114 學年度第二期間施政方針

會長 陳昱仁
政務副會長 蕭至好

2026年2月23日

目錄

正副會長	2
一、外部合作	2
二、倡議行動與對外關係	2
三、社團大型活動補助	2
秘書處	3
一、期初秋季招工面試	3
二、期初大會	3
三、會內培訓	3
四、會議組織、記錄與公文撰寫	3
五、增設美宣組	3
財務部	4
一、財務管理	4
二、學生參與與福利優化	4
三、資產管理	5
新聞部	6
一、持續更新新聞部固定企劃	6
二、發行《瘋北大》校園刊物	6
公關部	7
一、具體規劃	7
1. 開發校園周邊新店家	7
2. 特約商店宣傳海報與滿意度調查	7
3. 製作與販賣校園周邊商品（與酷樂網合作）	7
4. 爭取活動之贊助	8
5. 學生會社群行銷	8
國際事務部	9
一、國際刊	9
二、國際交流相關主題演講	9
三、室內夜市活動	9
學術部	10
一、活動規劃	10
學生權益部	12
一、部員招募	12
二、校務座談會	12
三、延續性議案	12
四、學權活動規畫	13
活動部	15
一、手作工作坊	15
二、校園脫口秀	15
選舉委員會	16
一、三峽校區三合一選舉：選舉形式	16
二、三峽校區三合一選舉：選舉時程	16
三、拓展選舉及學生自治制度介紹、推廣方法	16
四、部門選務知識培訓與傳承	16

正副會長

一、外部合作

本屆將與輔仁大學、臺灣學生聯合會、台灣青年世代共好協會、台灣青年思潮協會等學生會、NGO合作辦理「2026大選系列候選人座談」新北場，轉由專案辦理，但仍請學術部主責內部事務。

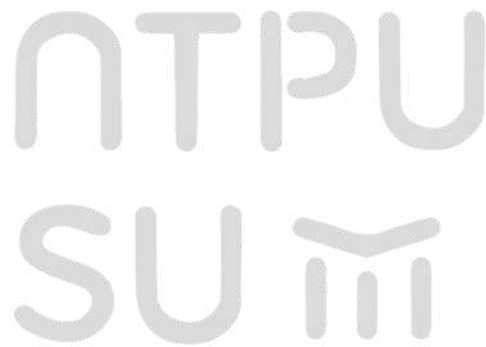
二、倡議行動與對外關係

本學期將持續就性別、高等教育（大學法）、轉型正義等議題積極參與倡議行動，並持續與他校學生會及其他NGO建立合作與友好關係。

三、社團大型活動補助

依據《三峽校區學生會社團活動大型補助規則》，由社團活動大型補助評選委員會公告並審核符合資格之學生社團。規劃如下：

- 2/26發放貼文，並請課外組寄信予各社團。
- 3/29截止，若參與社團數量較少則視情況延長開放。
- 4/30公告評選結果。



秘書處

一、期初秋季招工面試

由學生會各部門挑選出適任部員，提升學生會組織完整度，並提供同學們加入學生會展現才能的機會。規劃如下：

- 開學週發出招工貼文及表單（表單開放至 03/13）。
- 03/14 完成統計、寄發面試通知、各部門確定時間及待選同學。
- 03/17、03/18 晚間進行面試，隔週寄發面試結果通知。

二、期初大會

為更加認識學生會夥伴、熟絡彼此、增進會內情感，計畫於四月初舉辦期初大會，採統一購買餐點並於校內舉辦。

三、會內培訓

邀請學生會幹部、臺學聯等重要學生自治前輩及能力頂尖者為部內進行演講，提升學生會部員綜合能力。例如：危機事件處理講座、社群平台經營課程、公關能力培訓課程、權力分立與答詢課程等，提升學生會部員綜合能力。

四、會議組織、記錄與公文撰寫

於開會前完成事前準備，含場地租借、寄送會議通知、蒐集幹部工作報告整理並安排議程，會議後撰寫會議記錄經各部門確認後供未來紀錄查閱；協助公文撰寫。

五、增設美宣組

為統一發文風格，本處欲增設美宣組，實際狀況視招工結果調整。

財務部

本學期財務部將以「財務管理」、「學生參與與福利優化」、「資產管理」三大項目作為推動方向，透過制度化規劃與流程優化，提升整體運作效率與透明度。

一、財務管理

1. 預算及決算編列

- A. 本學期預算編列將參考歷年執行成果，並依各部門實際需求進行調整與整合，以提升資源配置之合理性與使用效益；決算報告則將明確呈現各項目執行率與差異分析，作為議會審核與後續檢討之依據。
- B. 財務部將協助各部門完成預算資料彙整，並於 02/25 提送議會審查。
- C. 期末統整各部門決算資料，完成整體決算報告後提交議會備查。

2. 收支紀錄

- A. 新建主計系統。
- B. 審核各部門銷售商品價格及成本
各部門所制定的商品販售策略以及活動收費策略都是學生會得以延續很重要的一環，在回饋同學們的同時，避免超出預期之收益或損失，盡力打平收支以維持學生會正常運作也相當重要，因此財務部會協助各部門銷售並訂定流程以利審核銷售預期成效。
- C. 審核程序：請款——財務部部長核准——正副會長核准——撥款。

3. 帳務清冊與每月財務報表

在每月 20 日前公告前個月的財務報表，讓所有學生都能審視收支狀況，使學生會的財務狀況公開且透明化。

4. 會費名單整理與核對

財務部負責統整校方提供的全校所有學生會費繳交名單。

二、學生參與與福利優化

1. 集點制度

- A. 目標
本學期將實施改良過後的集點制度，放寬集點的活動標準，增加宣傳管道，旨在吸引學生參加學生會舉辦的各類活動。
- B. 宣傳
 - a. 本學期第二週前製作並發布改版後的集點制度宣傳貼文。
 - b. 於本學期第十一週前製作並發布期末抽獎的貼文。
 - c. 規劃使用LINE官方帳號系統，進行集點制度相關活動的宣傳推廣。
 - d. 在學生會舉辦活動時，於活動現場進行集點制度的實體宣傳。
- C. 回饋
於學期第十三或十四週的指定時間，開放期末回饋抽獎的登記，以及獎品兌換。

2. 電影票販售

本學期財務部規劃續辦電影票販售，提供學生實惠的休閒管道，同時透過票券收益挹注學生會經費，達成福利回饋與財務自主之目標。

三、資產管理

1. 財務部將優先完成會辦現有設備與財產之全面盤點。
2. 通知各部門於 114-2 學期初完成部門財產清查，並提交現有資產清冊。
3. 資產增減表將採每月公告方式更新，確保財產異動情形可追蹤、可查核。
4. 如有設備老舊或損壞情形，將評估修繕或購置需求，並依實際預算狀況進行規劃。



新聞部

一、持續更新新聞部固定企劃

1. 例行性報導

例行性報導為新聞部於社群平台經營更新的主力，透過穩定更新的報導，為新聞部IG帳號帶來穩定的追蹤數。

- 內容：北大校園日常、校園活動軼事、制度分析及學生相關議題等
- 篇數：每月更新一篇，約 4-6 篇（視新聞部後續招工人數調整）

2. 讀者投書

為維持穩定的社群平台更新頻率，新聞部於上學期恢復了讀者投書制度。寒假期間已收到兩份投稿，預計於開學第一週發佈第一篇。

- 內容：校園內外議題評論、經驗分享等
- 獎勵與規則：一字 1 元，單篇稿費最高 1500 元，全文至多 1800 字
- 經費：學生會

二、發行《瘋北大》校園刊物

歷屆新聞部皆固定發行《瘋北大》校園刊物，目前已發行至第 132 期。本屆預計在本學期發佈《瘋北大》第 133 期，以維持校園刊物的穩定出版。

- 時間：2026年 6 月（暑假開始前）
- 內容：主題暫定為「復古」，以北大相關內容為主
- 經費：學生會及課指組申請
- 目前進度：刊物大致規劃、主題討論完成，將於3月開始進行內文撰寫

1. 刊物內容

- A. 回訪瘋北大：二訪過去瘋北大刊物曾經採訪過的對象，舊問題、新問題同時提問，並更新近況等。
- B. 訪問三角湧文化協會：談三峽在地文化發展。
- C. 第19屆北韻獎外語組冠軍—許莉潔採訪：談個人經驗以及對學弟妹追逐夢想的建議。
- D. #台灣感性攝影—北大、三峽、鶯歌復古照片徵集

2. 時程

- 二月：確定整體主題和細項內容
- 三月-四月：採訪
- 四月中-五月中：完成封面設計、排版
- 五月底：聯絡影印店家
- 六月：出版（暑假前）

公關部

本學期公關部將以「拓展特約商店」、「販售校園紀念品」、「活動贊助企劃」為主要目標。透過社群平台主動開發新進店家，並利用實體海報結合 QR Code 提高特約商店曝光度。同時，持續與「酷樂網」合作販賣校園周邊，並透過學期末的回饋機制優化服務品質，為學生會與全體同學創造更實質的福利與外部資源。

一、具體規劃

1. 開發校園周邊新店家

- A. 計畫主旨：針對北大特區商圈快速變動的特性，主動掌握新進店家資訊，確保特約名單的時效性與多樣性，增進學生福利。
- B. 執行方式：

資訊蒐集：追蹤 Facebook 社團（如：愛北大）、Instagram 標籤及相關社群分享，蒐集新開幕之商家名單。

線上洽詢與實體探訪：

- a. 線上：透過官方粉專或 IG 私訊進行初步聯繫，提供電子版合作企劃書。
- b. 實體：由部員定期巡視校園周邊，主動走訪新開幕之具潛力店家，直接向店長或負責人說明特約合作意向並遞交紙本企劃。
- C. 簽約流程：針對有初步合作意願之店家，由部員進一步洽談專屬優惠內容，並完成合約簽署。
- D. 執行時程：全學期。

2. 特約商店宣傳海報與滿意度調查

- A. 計畫主旨：透過實體海報提高特約商店曝光度，並於學期末蒐集學生意見，作為未來優化特約機制的依據。
- B. 執行方式：
 - a. 實體宣傳：製作印有 QR Code 的特約商店宣傳海報，張貼於行政大樓、各系館公佈欄與宿舍區。QR Code 將直接連結至「特約 Google 地圖」與「官方 IG (ntpusu_designatedshop)」。
 - b. 意見回饋：於期末發布「特約商店線上回饋表單」，調查同學對於特約店家優惠內容、配合店家類型的滿意度及相關建議。
- C. 執行時程：海報於3/16、3/17張貼；回饋表單於5/12發布。

3. 製作與販賣校園周邊商品（與酷樂網合作）

- A. 計畫主旨：與廠商「酷樂網」合作，推出具實用性與紀念價值的校園文創商品，強化學生校園認同感。
- B. 執行品項：
 - a. 伸縮證件卡套、北大短T（新品）：由公關部與酷樂網對接商品規格、材質與樣式設計，並由酷樂網負責打樣，確認成品後量產。
 - b. 畢業小熊（經典紀念款）：沿用過往模板進行製作
 - c. 棒球外套：維持經典配色與款式。

- C. 執行方式：由酷樂網負責生產製作，公關部負責行銷宣傳（如拍攝商品宣傳圖）、預購登記、金流統計及實體發貨。
- D. 執行時程：三月下旬至四月中旬預購，五月初陸續發貨。

4. 爭取活動之贊助

- A. 計畫主旨：為確保學生會各項校園活動有充足的經費與資源支援。
- B. 執行方式：
 - a. 名單編列：根據活動規模與需求，篩選欲邀請之企業或在地店家名單。
 - b. 洽談邀約：製作專屬贊助企劃書，透過電子郵件或實體拜訪進行洽談，爭取現金或物資贊助，並提供對應之宣傳回饋（如掛名宣傳）。
- C. 執行時程：依各部門活動需求隨時啟動。

5. 學生會社群行銷

目的：為了促進學生會帳號的觸及率，透過提供實用資訊、視覺美化及確保內容品質，增加帳號被點擊與留存的機會。

A. 雙週特約商家推播

執行：每兩週定期發布「特約店家地圖」限動，標記商家並存入精選動態。

B. 特約店家需求徵集

執行：定期利用限動 QA 提問箱，蒐集學生建議簽署特約之店家名單。

C. 特約商店模板更新

執行：重新設計特約商店帳號之貼文、限動模板及帳號頭貼，並印製新設計之特約商店貼紙。

D. 官方帳號發文標準作業程序 (SOP)

執行：由各部門撰寫原始文案後，交由美宣組統一視覺設計，最終經正副會長與公關部長審核後發布。

國際事務部

透過定期發行國際刊，建立穩定的資訊平台，分享國際議題、留學資源與多元文化觀點，培養同學的全球意識與思辨能力；邀請具海外學習與交流經驗的講者舉辦專題演講，讓同學接觸真實案例與不同發展路徑，拓展未來規劃的可能性。最後透過室內夜市等文化體驗活動，打造輕鬆自然的交流場域，促進本地生與國際生互動，提升校園國際化氛圍。

一、國際刊

- A. 預計兩個月發行一篇，下學期共發布兩篇。
- B. 時間：03/15、06/13。
- C. 主題：根據當月國際時事

二、國際交流相關主題演講

- A. 預計邀請May，其有過德國交換經驗，可以和同學分享及提供不同思考方向。
- B. 舉辦時間：115年4月28日(二) 18:00－20:00
- C. 舉辦地點：商學院普通教室（暫定）
- D. 預計參與人數：35 人
- E. 收費：免費
- F. 講師:May(待定)

三、室內夜市活動

- A. 把夜市搬進室內，打造一場充滿台灣味與交流氛圍的夜市派對。現場將有特色小吃、趣味闖關遊戲與文化互動體驗，讓大家在輕鬆的環境中認識彼此、分享文化、結交新朋友。
- B. 時間：115年5月14日(四) 18:00－20:00
- C. 地點：商學院普通教室（暫定）
- D. 預計參與人數：25 人
- E. 收費：免費

學術部

學術部本學期的目標，致力於推動社會議題在校內的討論廣度與深度，希望透過不同形式使更多同學參與並接觸多元議題。本學期規劃的活動包括《牽阮的手》公播暨映後座談、政治檔案解讀工作坊、市長論壇等。

一、活動規劃

A. 《牽阮的手》公播暨映後座談

a. 活動介紹：

《牽阮的手》記錄了田朝明醫師夫婦投身民主運動的生命歷程，是理解台灣現代民主轉型的重要影像史料。片中詳實呈現了白色恐怖時期的社會氛圍，兩人曾參與營救謝聰敏、鄭南榕與詹益樺自焚、林宅血案、白色恐怖受難者紀念活動、反核四運動等。電影亦出現許多社會運動的畫面，例如1979年美麗島事件、1986年519反戒嚴綠色行動、1988年520農民運動等。透過田氏夫婦的視角，觀眾能直觀感受到威權體制下的個體生命韌性，這不只是紀錄田氏夫婦的愛情故事，更是台灣人不屈不撓、追求真相的集體回憶錄。

而近期以林宅血案為本，由當年警備總部發言人徐梅鄰的孫子徐琨華執導的電影《世紀血案》，因未取得當事人林義雄及其家屬等人授權同意，而引起軒然大波，再次點燃社會對轉型正義與歷史真實性的熱烈討論。因此，希望透過此部具代表性的紀錄片，並邀請導演進行映後座談，帶領大家重新理解腳下這片土地的民主根基。

- b. 舉辦時間：115年3月25日（三）18：00-21：00
- c. 活動地點：商學院普通教室。
- d. 預計參與人數：30~40人。
- e. 收費：繳交會費者免費，未繳會費者酌收50元。
- f. 講師：擬邀《牽阮的手》導演莊益增。

B. 政治檔案解讀工作坊

a. 活動介紹：

在1970至1990年代，國民黨政府為防範學潮而建立的「春風計畫」與「校園安定小組」監控系統，這套結合教育行政部門、情治單位和國民黨系統所構成的網絡，透過「層層佈建，室室有人」的手法，掌握全國80餘所大專院校的動態，來防範匪諜、臺獨、黨外人士，同時吸收黨員。檢視政治檔案可知，在1975年，遍布全國、接受春風會報指揮的「工作同志」至少3900人，又本校(當時為中興法商)共佈建59人，包含教職員工31人、「抓耙子」學生28人，範圍遍及各科系、登山社、大陸問題研究社、學生聯誼會等社團及宿舍，通報教職員工生動態23件、社團活動24件、師生可疑言行7件等資訊。

本次的工作坊，我們將邀請社會學者，同時也是本校校友，邱毓斌老師帶大家解讀「春風計畫」中有關台北大學的政治檔案。邱毓斌就讀中興法商時正值1980年代後半，加入地下社團「臺灣研究社」並積極參與學生運動，而這些監控檔案的資料也隨著畢業被送至他戶籍地的警局，警察每3個月都到家裡做訪問，使當事人及其家屬倍感壓力與擔憂恐懼。

- b. 舉辦時間：115年5月13日（三） 18：30-20：30。
- c. 活動地點：商學院普通教室。
- d. 預計參與人數：30~40人。
- e. 收費：繳交會費者免費，未繳會費者酌收50元。
- f. 講師：擬邀邱毓斌（臺北大學社會學系校友、屏東大學社會發展學系副教授。）

C. 「2026大選系列候選人座談」新北場

a. 活動介紹：

選舉過程中，青年的聲音往往被忽略，甚至被淹沒在候選人的各種口號當中；然而，不論是居住權、友善平權環境、職涯發展、學習與受教等權益，都與青年息息相關，青年的政治參與更是推動青年政策的重要一環。在這個充滿不確定的時代，青年不只是觀察者，更是公共討論的參與者。透過提問與討論，我們希望讓政治回到理解與溝通，讓政黨聽見校園的聲音，也讓青年思考公共選擇的意義。不論是在大罷免之後如何重建社會對話、檢視政治動員的界線，抑或是面對黨員結構高齡化，如何延續組織生命與吸引青年參與，在理性與務實間維持政治定位與社會支持；透過政治人物與學生面對面交流，分享政黨在社會轉折後的方向與思考。

- b. 舉辦時間：115年6月(日期待定。)
- c. 活動地點：待定。
- d. 預計參與人數：150人。
- e. 收費：繳交會費者免費，未繳會費者酌收50元。
- f. 共同辦理：與輔仁大學、臺灣學生聯合會、台灣青年世代共好協會、台灣青年思潮協會等學生會、NGO合作辦理。

學生權益部

一、部員招募

學權相關工作具有高度的延續性，需仰賴長期累積方能見效。鑒於上學期之實務經驗，為避免本屆卸任後出現組織斷層，本學期部員招募之首要目標即在於強化制度性傳承。本會所需之成員，係能穩定投入議案研讀，並願意承擔行政實務之工作夥伴，而非單純追求人數之擴張。

本次春季招募將特別鼓勵大一、大二學生參與，使本會得以自基礎概念起完整培訓，並提高未來持續留任之可能性，同時仍開放高年級學生依意願加入。於工作分配上，本部將落實職責合理配置，尊重新進人員之學習步調，避免初期工作負荷過重而導致流失。

在培訓設計上，盡可能不流於理論，而以實務導向為主軸，引導部員熟悉校內各級會議規則、預算編列流程及各處室權責分工，俾使成員得以掌握制度運作全貌。新進部員並將直接參與校務座談會相關資料之蒐集與整理，透過實際案例參與，學習與行政單位溝通協調之具體方法等。

二、校務座談會

校務座談會為本學期之核心工作項目之一。期盼該活動不僅作為學生情緒抒發之出口，亦能成為處理跨處室、長期懸宕結構性議題之正式平台。於會前階段，本會將彙整並分類各方意見。對於屬單一單位可及早處理之修繕或行政問題，將優先透過事前協調予以解決；而需校長或一級主管裁示之政策層級議題，則保留於座談會中進行正式討論及回應。為廣泛蒐集學生意見，本會擬編列新臺幣8000元作為問卷禮品經費，本學年度問卷以一次性方式發放，將各項需蒐集意見之議題一併列入，預計於三月底前完成發放與回收。

議題設定方面，將延續上學期施政方針，聚焦於探索學分、多元文化假、雙二一學則、校學士學位及夜間自習室等五案，以目前之組織量能，應為最具結構性與廣泛影響之制度議題。

三、延續性議案

A. 夜間自習室

夜間自習空間部分，法學院 412 教室已於上學期完成試辦，惟相關成效未臻理想，校方未來或可能據此推論「學生需求不足」。鑒於此，本學期本會將調整論述方向，改以「資源適當配置」為主軸，建議將夜間自習功能移轉至圖書館（如歐趴室）等既有空間。此舉除可善用既有自習設施與安全監控機制外，亦有助於集中管理並降低額外行政成本，符合學校提供適切學習環境之基本義務。待完成學生意願問卷調查後，本會將以具體數據作為依據，正式向圖書館及相關單位提出重啟試辦之要求。

B. 多元文化假

多元文化假相關議題，本會預計於三月初舉辦公聽會，詳細時程與會議內容將另行公告。公聽會旨在廣納不同文化、宗教及背景之學生意見，藉由制度化之討論程序，研議兼顧尊重多元與校務運作可行性之假別設計方案，並作為後續與學校協商之重要參考依據。

四、學權活動規畫

鑑於下學期學生課業壓力多集中於期中考前後，本會規畫辦理兩場性質互補之紓壓活動：「發呆大賽」及「測分貝吶喊大賽」，期能以輕鬆而具參與感之形式，協助學生在高壓環境中獲得適度放鬆與情緒出口。

A. 發呆大賽

發呆大賽預定於4月22日舉行，活動場地以中央草坪為優先考量，兼顧視覺效果及環境氛圍，預計開放約三十至五十名學生報名，並歡迎其餘學生到場觀賽。活動規則要求參賽者於六十分鐘內維持「清醒而不從事任何活動」之狀態，並禁止睡眠、使用電子產品、交談或飲食，由配戴識別臂章之工作人員巡場監看。若參賽者出現睡著、明顯嬉笑或大幅度動作，將先予以黃牌警告，累積兩次即行淘汰。

活動中後段將安排工作人員進行干擾（例如講述冷笑話等），藉以測試參賽者之專注與定力。倘若最終仍有多名參賽者未遭淘汰，則由現場觀眾投票選出前三名，評比標準包含姿勢創意及整體「放空」程度；若能借用具心率監測功能之智慧裝置，亦將評估是否將心率穩定度納入客觀評分指標。

考量三峽春季多雨之氣候特性，本會將預先規畫兩備方案，建議改借商學院大廳作為備用場地，並酌備瑜珈墊或野餐墊供參賽者使用，以提升活動舒適度與安全性。

- a. 時間：115年4月22日（三）12：10-13：10
- b. 地點：中央草坪
- c. 預計參與人數：30~50人
- d. 收費：免費

B. 測分貝吶喊大賽

測分貝吶喊大賽預計於5月27日舉行，場地以行政大樓前廣場或心湖周邊為優先選項，兼顧可見度及與教學區之距離，以降低噪音干擾授課之疑慮。活動流程為：參賽者上台後，先以麥克風講出本學期最想表達之抱怨語句乙句，隨後以最大音量吶喊，由現場分貝計讀取數值作為成績依據，亦將設定明確之分貝門檻（如110分貝），凡達標者得獲參加獎（小點心或飲料等）；全場最高分之前三名則另予獎勵，如禮品或電影票。為避免造成行政及師長之疑慮，活動時間將嚴格限制於中午12：10至12：50，並於活動前與校方相關單位完成場地、音量及安全規範之協調。另將安排幹部先行參與示範，以帶動現場氣氛，降低一般同學上台之心理門檻。

- a. 時間：115年4月22日（三）12：10-13：50
- b. 地點：中央草坪
- c. 預計參與人數：30~50人
- d. 收費：免費

五、資訊公開與社群回應機制

資訊透明為學生自治運作之重要基礎。本部將延續既有作法，定期於社群平台彙整並發布各級會議重點，以平實且易於理解之文字說明近期校務變動情形，以及本會所提各項議案之推動進度，使學生得以掌握校內決策動態。

同時，亦將建立較為制度化之訊息回應機制，定期檢視社群平台上學生所反映之問題，例如選課系統異常、宿舍空調設備故障、網路連線不穩等，並主動協助轉

知或反映至相關行政單位，以縮短問題發生與正式處理之時間差，提升校園日常治理之回應速度與品質。



活動部

時間	活動名稱
3/12	手作工作坊
5/4	校園脫口秀

一、手作工作坊

A. 活動簡介

擬邀請乾燥花束手作課程單位，期望透過手作工作坊能讓北大学生放鬆也療癒身心，於 03/12（四）18：30 - 20：30，在商學院一樓一般教室舉行。

B. 活動效益：

- 預計人數：預計參與 30 人。
- 預期收入：預估報名收入 7,800 元，含沒繳會費者 10 名共 2,800 元；有繳會費者、團體報名、身心障礙者 20 名共 5,000 元
- 學生會
與校外廠商合作，加強活動部組織規劃及溝通合作的能力；舉辦多元有趣的活動以提升學生會知名度，提供有繳會費的優惠價，也能提升同學繳會費之意願。
- 參與學生
透過本次手作工作坊，提升對學生會活動之參與；以低於市價的優惠價，體驗療癒系手作課程，讓學生放鬆身心，能好好享受大學生活。

二、校園脫口秀

A. 活動簡介

擬邀請三位脫口秀演員（壯壯、怡岑、德礎）到本校來表演，讓學生能享受脫口秀的娛樂活動，目前演員名單仍在洽談中，活動預計約 100 分鐘，規劃於 5/7（四）18:30 - 21:00 舉行。

B. 活動效益

- 預計人數：共 150 人。
- 預計收入：有繳會費三人以上團報與身心障礙者 250 元，共 5,000 元；有繳會費者與沒繳會費三人以上團報 300 元，共 18,000 元；沒繳會費者單獨報名 350 元，共 24,500 元。
- 學生會：
本次脫口秀活動有助於提升北大学生會教育形式多元化的形象，與大眾熟悉的喜劇文化接軌，提升校內學生對學生會之整體形象。
- 參與學生

透過本次活動輕鬆的喜劇氛圍，幫助學生釋放課業與生活壓力，提升整體情緒健康，並吸引來自不同科系、年級的學生參與，促進學生之間的互動與交流。

選舉委員會

一、三峽校區三合一選舉：選舉形式

本次三合一選舉預計採取與去年相同的線上投票系統運行選舉，並與前資訊部長簽訂合約，委託其維護投票系統、與本校資訊中心聯繫以及接受監督。初版合約要求如下：

- A. 接受選委會提供各選舉候選人資訊修改投票系統參數。
- B. 依選委會公告時程進行電子投票公開測試。
- C. 依選委會公告投票日確認系統正常運作
- D. 依選委會公告投票日結束後正常公布結果
- E. 依選委會公告在選區未足額時再次於補選投票日確保該系統正常運作。
- F. 系統創立人除不可抗力因素，而因可歸責於乙方之事由，致投票系統無法正常運作或依法運作，並且未立即改善，則選委會得拒絕交付尾款並予以究責。

上述合約內容可能依乙方要求而有所變動，若合約無法如期簽訂將尋求本校其他資源或校外程式運行相關公司協助。

二、三峽校區三合一選舉：選舉時程

114學年度下學期三合一選舉時程規劃如下：

- A. 2026/03/10前 向課外活動組請求選舉人名冊
- B. 2026/03/16-2026/03/23 確認共同辦理選舉的系學會。
- C. 2026/04/11-2026/04/30 擬參選人網路表單登記參選。
- D. 2026/05/05 候選人名單公告。
- E. 2026/05/12 發布選舉公報。
- F. 2026/05/14 政見發表會（暨辯論會）。
- G. 2026/05/21-2026/05/22 線上投票。
- H. 2026/05/27前 當選名單公告。
- I. 2026/05/27-2026/06/03 缺額補選擬參選人網路表單登記參選。
- J. 2026/06/05 缺額補選候選人名單公告。
- K. 2026/06/14 發布缺額補選選舉公報。
- L. 2026/06/16 補選線上投票。
- M. 2026/06/17 補選當選名單公告。

此版施政方針將視實際情況進行滾動式調整，最終仍以未來選委會公告時程為主。

三、拓展選舉及學生自治制度介紹、推廣方法

為提升校內學生對學生自治選舉之關注與參與度，本屆選委會將以多元宣傳策略，強化選務資訊之即時公告與透明公開。除透過官方社群平台發布即時性公告外，也參考他校選舉宣傳經驗，嘗試製作本校選舉制度解說貼文，以淺顯易懂之形式說明投票流程與本校學生自治制度設計。

針對過往投票率不足之問題，將以新開設的社群帳號與學生會官方帳號協作推播貼文，並串聯系學會共同轉發重要選務資訊，擴大宣傳平台。同時規劃辦理選舉制度有獎徵答活動，透過互動式方式提升學生對制度內容之理解與記憶，並視情況於Dcard、IG等校園常用社群平台及實體海報架宣傳選舉資訊，以觸及不同使用族群。

四、部門選務知識培訓與傳承

選委會將依上一屆所編列的上手手冊行事，若本次投票有遇到新經驗與問題將紀載於新版上手手冊中並完成交接，以利傳承。

